

Hoogste woord

The Times They Are A-Changin'

Op 21 september 2012 ervoeren de inwoners van het plaatsje Haren in de provincie Groningen de kracht van Facebook. Door een openbare uitnodiging voor een verjaardagsfeestje en een snelle verspreiding van het bericht, veranderde het vredige dorpje in een oorlogsgebied. Duizenden jongeren raakten slaags met de politie en ME. Een negatief voorbeeld van het effect van social media. Toch kun je Facebook ook positief gebruiken, zoals voor verbeteringen in het primair onderwijs.

Een goed voorbeeld is de Facebookgroep 'PO in Actie', opgericht door leerkracht Paul de Brouwer op 27 februari 2017. Hij heeft een aantal stukken gelezen waarin staat dat het salaris te laag en de werkdruk in het PO te hoog is. Hij maakt zich zorgen en vraagt zich af of er meer collega's zijn die dit gevoel delen. Net als bij het uit de hand gelopen feestje in Haren is er sprake van een sneeuwbaaleffect. Binnen een week sloten ruim 15.000 leerkrachten zich aan. Anderhalve maand later was de groep gegroeid tot ruim 37.000 leden. Korte tijd na de oprichting van de Facebookgroep werd mij gevraagd om deel uit te maken van de organisatie. Ik schreef in het verleden een aantal stukken over het oneerlijke salaris in het PO en besloot mee te doen. In de afgelopen anderhalve maand is er veel gebeurd. Ik zal hieronder een korte samenvatting geven. Een Facebookgroep kan een behoorlijke vuist maken en misschien de politiek indirect beïnvloeden. Maar om echt met de vuist op tafel te kunnen slaan, heb je ook andere partijen nodig. We besloten daarom te peilen hoe de vakbonden en de PO-Raad stonden tegenover onze doelen. Al snel bleek dat alle sociale partners onze doelen onderschreven. Dit was voor ons aanleiding om het manifest 'Vijf voor twaalf: Het

primair onderwijs verdient meer!' voor te leggen aan deze partners. Dit resulteerde in de ondertekening van het manifest door alle partijen. Een unieke gebeurtenis; nog nooit eerder waren vakbonden en de sectorraad zo eensgezind over de belangrijkste verbeterpunten in het onderwijs.

Ook de media kregen lucht van de gebeurtenissen. Onze telefoons moesten drie keer per dag aan de oplader, onze privélevens stonden op de kop en alle vrije tijd werd gestopt in dit project. Niet zonder succes. Vele interviews en reportages later merkten we dat er bij een grote groep mensen meer begrip ontstaat voor de noodzaak om nu te investeren in het PO.

De media-aandacht en aansluiting van vakbonden en sectorraad hebben er ook voor gezorgd dat er deuren opengaan in Den Haag. Na een verkenningronde door Jan van de Ven en mij langs alle onderwijswoordvoerders in de Tweede Kamer weten wij zeker dat nu ook de politiek doordrongen is van de zorgwekkende situatie waarin het primair onderwijs zich bevindt. Op 18 april hebben alle sociale partners op initiatief van 'PO in Actie' het gezamenlijke manifest aan de vaste Kamercommissie Onderwijs overhandigd. Hiermee vragen we de politieke partijen tijdens de formatieperiode een eerlijk salaris en minder werkdruk op te nemen in de besprekingen voor het regeerakkoord. Spreekt er straks te weinig ambitie uit het regeerakkoord, dan is 'PO in Actie' heel duidelijk over de gevolgen: dan gaan we staken. Als het aan ons ligt minimaal een week. Het toenemende ziekteverzuim en het tekort aan leraren is een te groot probleem om te laten liggen. Het heeft een enorme invloed op de kwaliteit van ons onderwijs. Daar zullen wij als leerkrachten altijd voor strijden. De actiebereidheid is nog nooit zo groot geweest. Het signaal richting Den Haag is duidelijk: pak het probleem op, of we sluiten de deuren van de scholen. Zonder het gebruik van Facebook (en Twitter, #POinactie) hadden we nooit deze vuist kunnen maken. Het laat zien dat social media dé nieuwe manier is om je als beroepsgroep te verenigen en profileren. Waar we eindigen is onbekend, maar dat we de grond laten schudden onder de gebaande paden is duidelijk. Of zoals Bob Dylan ooit zei: The Times They Are A-Changin'! ■

Wie is Thijs Roovers?

Thijs Roovers is leerkracht op de Leonardo da Vincischool in Amsterdam en initiatiefnemer van Meetup020: een grass roots organisatie die bijeenkomsten organiseert van en voor leraren in Amsterdam. Hij is ook woordvoerder van 'PO in Actie'.



Start-up

Booqees

ONBEPERKT KINDERBOEKEN LEZEN OP EEN TABLET

Op 21 september 2012 ervoeren de inwoners van het plaatsje Haren in de provincie Groningen de kracht van Facebook. Door een openbare uitnodiging voor een verjaardagsfeestje en een snelle verspreiding van het bericht, veranderde het vredige dorpje in een oorlogsgebied. Duizenden jongeren raakten slaags met de politie en ME. Een negatief voorbeeld van het effect van social media. Toch kun je Facebook ook positief gebruiken, zoals voor verbeteringen in het primair onderwijs.

Booqees is een kinderboekenbib die onbeperkt toegang biedt tot een schat aan digitale kinderboeken van toonaangevende uitgeverijen zoals Leopold, Kluitman, Querido Kind, Ploegsma en Zwijsen. "Kinderen die niet van lezen houden, hebben vaak gewoon nog niet het juiste kinderboek gevonden", zegt Pieter Havermans, medeoprichter van Booqees. "Met het aanbieden van e-books die passen bij de interesses en het technisch leesniveau van een kind proberen we onze abonnees te assisteren bij die zoektocht." Ouders kunnen in de Booqees-app op de tablet voor elk kind een eigen leesprofiel aanmaken, gebaseerd op de leeftijd en interesses. De digitale boekenplankjes vullen zich vervolgens automatisch met aanbevolen en nieuwe booqees, booqees over specifieke onderwerpen en booqees die aansluiten bij het AVI-niveau van de ingelogde lezer. Op die manier krijgt elk kind bij aanvang van het digitaal lezen direct toegang tot een aantrekkelijke en laagdrempelige selectie kinderboeken. Dat maakt het selecteren van een geschikt boek eenvoudiger, want het is voor een kind best lastig kiezen uit meer dan duizend digitale boeken. Eind vorig jaar heeft Booqees een uitgebreide pilot gedraaid en daaruit kwamen allerlei zaken naar voren waar ouders thuis tegen aan lopen. "We hebben goed geluisterd naar onze testdoelgroep en naar aanleiding van hun wensen en opmerkingen hebben we belangrijke verbeteringen op het platform doorgevoerd, zoals de toevoeging van een dyslexie-vriendelijk lettertype en de mogelijkheid om letters te vergroten." Verder bleek dat ouders (en kinderen) eigenlijk te weinig kinderboeken en -schrijvers kennen om gericht te kunnen zoeken. "Daar gaan we hen, met de inzet van technologie, mee helpen." De start-up uit omgeving Rotterdam gaat nog meer functionaliteiten inzetten om het leesplezier te vergroten. Denk bijvoorbeeld aan de mogelijkheid dat lezers elkaar anoniem aanbevelingen kunnen geven door middel van een boekwaardering. Maar ook het visualiseren van de leesprestaties en het toevoegen van een beloningssysteem staan op het wensenlijstje. "Natuurlijk zorgen we naast leesbevorderende functionaliteiten voor een continue aanwas van actuele titels voor de diverse leeftijdsgroepen, want zodra kinderen eenmaal gegrepen zijn door het leesvirus, zijn ze niet meer te stoppen." Booqees biedt voornamelijk fictie aan, zoals prentenboeken, AVI-leesboekjes en jeugdromans. "We zijn druk bezig om meer



informatieve boeken en ook stripverhalen toe te voegen, want daar is veel vraag naar."

Ook het primair onderwijs is geïnteresseerd. "We hebben elke week wel een leescoördinator aan de lijn. Scholen schaffen tablets aan, maar kwalitatieve content ontbreekt vaak. De afgelopen maanden hebben we daarom in kaart gebracht waar leerkrachten precies behoefte aan hebben op het gebied van vrij lezen: een klassenplankje dat ook thuis beschikbaar is, klassikaal lezen via het digibord, een voorleesfunctie, leesrapportages en noem maar op. Dit najaar starten we een pilot voor Booqees Basisonderwijs." ■

Meer weten?

Booqees is beschikbaar voor de iPad en Android-tablets. Ook is het mogelijk e-books te lezen via de browser op een pc of laptop. Leescoördinatoren die meer willen weten over de pilot kunnen zich aansluiten bij de besloten LinkedIn-groep: [linkedin.com/groups/8482040](https://www.linkedin.com/groups/8482040).